

SZKOLENIE E-LEARNINGOWE nr 6

NOWE SZKOLENIE DLA DORADCÓW KLIENTA, POŚREDNIKÓW ORAZ DORADCÓW ZAWODOWYCH, INSTRUMENTÓW I USŁUG RYNKU PRACY, SPECJALISTÓW DS. ROZWOJU ZAWODOWEGO:

„JAK SKUTECZNIE ŚWIADCZYĆ POMOCY KLIENTOM PUP, OBSŁUGA KLIENTA W PUP W TYM OSOBY NIEPEŁNOSPRAWNEJ, NOWE ZADANIA URZĘDU PRACY. NOWE FORMY WSPARCIA ORAZ WYKORZYSTANIE DORADZTWA W OBSŁUDZE KLIENTÓW PUP. TARCZA ANTYKRYZYSOWA COVID - 19 W OBSŁUDZE KLIENTA PUP”

SZKOLENIE DOTYCZY - nowych metod świadczenia pomocy klientom PUP, aktywizacji, form wsparcia współpracy w CAZ, międzystanowiskowej oraz współpracy z pracodawcą wg przepisów ustawy o promocji (...), roli doradcy klienta indywidualnego oraz doradcy klienta instytucjonalnego, nowej organizacji, współpracy z pracodawcami, praktycznych umiejętności w zakresie kontaktu z pracodawcami i innymi instytucjami, aktywizacji klientów urzędów, oraz obsługi klienta, obsługi niepełnosprawnych, zadań urzędów pracy w aspekcie promocji i reklamy, pakietu Covid 19.

PROGRAM SZKOLENIA

- Jak skutecznie świadczyć pomocy klientom pup - współpraca z pracodawcami, zasady nawiązania i utrzymania kontaktu,
- Rozpoznanie potrzeb lokalnego rynku pracy – potrzeby pracodawców, Źródła informacji o pracodawcach, sposoby pozyskiwania pracodawców, etapy współpracy z pracodawcami,
- Zwiększenie liczby pracodawców współpracujących z urzędem Doradca klienta indywidualnego i doradca klienta instytucjonalnego – cechy osoby zajmującej się obsługą klienta,
- Zasady właściwej komunikacji z klientem urzędu pracy.
- Rozpoznanie potrzeb lokalnego rynku pracy – potrzeby pracodawców.
- Nowoczesne techniki komunikacji społecznej, rola internetu w pozyskiwaniu pracodawców do współpracy, dobór narzędzi i mediów w zależności od celów kampanii i grupy docelowej.
- Źródła informacji o pracodawcach, sposoby pozyskiwania pracodawców, etapy współpracy z pracodawcami.
- Opracowanie i realizacja planu współpracy z pracodawcą przez doradcę klienta instytucjonalnego; pracodawców współpracujących z urzędem – wykazanie korzyści ze świadczonych usług przez pup.
- Zasady współpracy doradcy klienta z partnerami rynku pracy
- Wspieranie rozwoju zawodowego pracodawcy i jego pracowników.
- Efektywna współpraca pomiędzy pracownikami CAZ – profesjonalna obsługa klienta.
- Skutki likwidacji profilowania pomocy dla bezrobotnych w pośrednictwie pracy świadczonym pracodawcom;.
- Orientacja na potrzeby klienta- rozpoznawanie potrzeb klientów
- Zapoznanie niepełnosprawnych z ofertą Urzędu
- Aktywizacja osób niepełnosprawnych, formy zatrudnienia i aktywizacji
- Co to znaczy profesjonalna obsługa klienta? Trudny klient i trudna sytuacja
- Zadania urzędu pracy w aktywizacji, promocji, usług rynku pracy a obsługa klienta
- TARCZA ANTYKRYZYSOWA COVID 19 W DZIAŁANIACH URZĘDÓW PRACY
- Pomoc realizowana przez urzędy pracy w ramach Tarczy antykryzysowej COVID-19.

Proponujemy do wyboru dwie opcje cenowe:

- **300 zł / osoba – cena zawiera: dostęp do materiałów on-line, możliwość konsultacji z trenerem, przeprowadzenie testu, obsługę administracyjną szkolenia, zaświadczenie.**
- **390 zł / osoba – cena zawiera dostęp do materiałów on-line, tym wykłady on- Line, możliwość konsultacji z trenerem, przeprowadzenie testu, obsługę administracyjną szkolenia, zaświadczenie.**

Wypełniony i podpisany formularz (skan) proszę przesłać na adres:

biuro@i-consulting.com.pl lub faxem pod nr: (32) 771 61 13 wew. 13

kontakt telefoniczny: (32) 771 61 13 do 14 lub 506 141 045