

SZKOLENIE E-LEARNINGOWE nr 2

NOWE SZKOLENIE DLA DORADCÓW KLIENTA, POŚREDNIKÓW ORAZ DORADCÓW ZAWODOWYCH, INSTRUMENTÓW I USŁUG RYNKU PRACY, SPECJALISTÓW DS. ROZWOJU ZAWODOWEGO :

„DOSKONALENIE KOMPETENCJI REALIZOWANYCH ZADAŃ DORADCY KLIENTA PRZEZ POŚREDNIKÓW PRACY I DORADCÓW ZAWODOWYCH FORMY ŚWIADCZENIA POMOCY PUP, IPD, ZADANIA URZĘDU W AKTYWIZACJI - AKTYWIZACJA I ROZWÓJ KLIENTÓW PUP. SZKOLENIE DLA DORADCÓW KLIENTA, POŚREDNIKÓW PRACY, DORADCÓW ZAWODOWYCH, SPECJALISTÓW DS. ROZWOJU ZAWODOWEGO I SPECJALISTÓW DS. PROGRAMÓW”

SZKOLENIE DOTYCZY - nowych kompetencji, roli doradcy klienta indywidualnego oraz doradcy klienta instytucjonalnego, współdziałania doradców, nowej organizacji, współpracy z pracodawcami oraz jednostkami szkoleniowymi, praktycznych umiejętności w zakresie kontaktu z pracodawcami i innymi instytucjami, zadań urzędów pracy oraz form aktywizacji klientów urzędów pracy, nowych zadań powiatowych urzędów pracy w 2020 roku zakresie zatrudnienia wspomaganego dla niepełnosprawnych, pomocy pracodawcy w rekrutacji pracowników, wsparcia instytucjonalnego oraz reagowania na potrzeby rynku pracy i pracodawców, IPD.

PROGRAM SZKOLENIA

- Doradca klienta indywidualnego i doradca klienta instytucjonalnego – cechy osoby zajmującej się obsługą klienta,
- Charakterystyka klientów urzędu.
- Zasady właściwej komunikacji z klientem urzędu pracy.
- Rozpoznanie potrzeb lokalnego rynku pracy – potrzeby pracodawców.
- Źródła informacji o pracodawcach, sposoby pozyskiwania pracodawców, etapy współpracy z pracodawcami.
- Opracowanie i realizacja planu współpracy z pracodawcą przez doradcę klienta instytucjonalnego;
- pracodawców współpracujących z urzędem – wykazanie korzyści ze świadczonych usług przez pup.
- Zasady współpracy doradcy klienta z partnerami rynku pracy
- Wspieranie rozwoju zawodowego pracodawcy i jego pracowników.
- Efektywna współpraca pomiędzy pracownikami CAZ – profesjonalna obsługa klienta.
- Skutki likwidacji profilowania pomocy dla bezrobotnych w pośrednictwie pracy świadczonym pracodawcom;
- Zmiany do ustawy o promocji zatrudnienia (...) w zakresie profilowania, wsparcia i IPD
- Wyeliminowanie profilowania bezrobotnych.
- IPD w aktywizacji klienta pup
- Wpływ zmian w ustawie o promocji zatrudnienia (...) na aktywizację osób bezrobotnych ze szczególnym uwzględnieniem osób długotrwale bezrobotnych.
- Konsekwencje ustawowe w sytuacji nie podjęcia bądź przerwania IPD.
- Właściwy dobór form pomocy świadczonej przez urząd pracy do potrzeb pracodawców i przedsiębiorców; Wsparcie pracodawców
- Zadania urzędu pracy w aktywizacji, promocji, usług rynku pracy a obsługa klienta

Proponujemy do wyboru dwie opcje cenowe:

- **300 zł / osoba – cena zawiera: dostęp do materiałów on-line, możliwość konsultacji z trenerem, przeprowadzenie testu, obsługę administracyjną szkolenia, zaświadczenie.**
- **390 zł / osoba – cena zawiera dostęp do materiałów on-line, w tym wykłady on-line, możliwość konsultacji z trenerem, przeprowadzenie testu, obsługę administracyjną szkolenia, zaświadczenie.**

Wypełniony i podpisany formularz (skan) proszę przesłać na adres:

biuro@i-consulting.com.pl lub faxem pod nr: (32) 771 61 13 wew. 13

kontakt telefoniczny: (32) 771 61 13 do 14 lub 506 141 045